



La chaine immo

Un nouveau média,
une seule thématique,
des émissions ciblées,
pour une **communication efficace...**

MÉDIA KIT iw tv

1

SOMMAIRE iw tv

2

iw tv, UN MÉDIA INNOVANT

3

L'AUDIENCE iw tv

4

LES OFFRES PUBLICITAIRES iw tv

5

PUBLICITÉS Home Page

6

PUBLICITÉS Émissions Nationales

7

AUTRES PUBLICITÉS Émissions Nationales

8, 9

PUBLICITÉS Home Page Locale

10

PUBLICITÉS Émissions Locales

11

AUTRES PUBLICITÉS Émissions locales

12, 13, 14

REMISES ET ÉLÉMENTS Techniques

15

2

Evolution du média internet et de la publicité

33 millions d'internautes en France, dont 28 millions connectés au haut débit, en quête d'information, de divertissement, de consommation.

25 millions de personnes visionnent des vidéos par mois
Soit 93 vidéos/internautes/mois (source : Com Score)

3,815 milliards d'euros investis sur internet en 2008 (source : Médiamétrie)

Internet est un média de plus en plus investi par les annonceurs

27% par an d'augmentation de l'investissement pour les formats vidéos jusqu'en 2011
7% par an de baisse sur la même période pour des formats publicitaires classiques
(source : Jupiter Research)

Internet et l'immobilier

80% des recherches de biens immobiliers passent par internet, ce qui génère près de 30% du chiffre d'affaires des agents immobiliers
(source : Ipsos/FNAIM)

10% des connexions en France constituent le trafic Internet immobilier
(source : Médiamétrie)

Le profil type de l'internaute en immobilier :

CSP+, de 25 à 49 ans, vivant à plusieurs ou en couple et majoritairement sans enfant
(source : Médiamétrie)

8 565 000 personnes ont cherché, en 2008 un bien immobilier via internet
(source : Médiamétrie)

IWTV, un média dans l'air du temps

- ✓ Une thématique forte
- ✓ Une large place à la vidéo
- ✓ Un contenu pertinent
- ✓ Des émissions complémentaires
- ✓ Des sujets variés
- ✓ Un site capteur d'internautes

IWTV, est la première web-tv exclusivement dédiée à l'Immobilier

Avec

9 émissions consacrées à la problématique de l'immobilier
Une diffusion et un contenu national et local

6 émissions nationales

3 émissions locales

Une présence dans **11** villes françaises.
Ouverture progressive de **10** antennes locales entre 2010 et 2011

Audience relais IWTV :

10 années d'expérience dans le secteur de l'immobilier sur internet
nous font bénéficier de nombreux outils et d'une audience déjà existante

40 portails immobiliers actifs

40 000 visiteurs uniques par jour 1 200 000 visiteurs uniques par mois

Trafic

5 800 000 pages visitées

Cible

- ✓ Primo-accédants
- ✓ Professionnels de l'immobilier (Promoteurs, Agences Immobilières, Courtiers, Marchands de biens...)
- ✓ Institutionnels publics et privés
- ✓ Investisseurs immobiliers...

Profils

CSP : employés, ouvriers (CSP+), actifs, jeunes actifs en quête d'un bien immobilier
Age moyen : 25/49 ans



La chaine immo

**Renforcez votre notoriété,
augmentez votre visibilité,
ciblez vos prospects professionnels et
particuliers et communiquer sur IWTV...**

Choisissez la home page, porte d'entrée de notre site et de ses émissions.
Elle vous offre la meilleure visibilité pour votre campagne de communication sur IWTv.



Publicités HOME PAGE	Formats	Prix Brut HT/mois
Bannière large Haut	728 x 90 pixels	30 000 €
Bannière centrale + Bannière large Bas	728 x 90 + 468 x 60 pixels	10 000 €
Skyscraper	120 x 600 pixels	20 000 €
Carré Haut	300 x 250 pixels	50 000 €
Carré Bas	300 x 250 pixels	15 000 €
Habillage arrière plan	pleine page	80 00€
Les Packs		Prix Brut HT/mois
Pack HOME STUDIO Bannière large Haut + Skyscraper + Carré Haut		84 000 €
Pack HOME LOFT Bannière large Haut + Skyscraper + Carré Haut + Carré Bas + Bannière Bas		104 000 €
Pack HOME PRESTIGE Bannière Haut + Skyscraper + Carré Haut + Carré bas + Bannière Bas + Habillage arrière plan		135 000 €

HABILLAGE ARRIERE-PLAN



Offres pages intérieures

- ✓ **Un choix de 6 émissions Nationales* diffusées sur IwTV :**
Le JT, l'Immo de A à Z, la Revue de Presse, la Météo de l'Immo, les Indices de l'immo.
- ✓ **Choisissez les thématiques de l'émission l'Immo de A à Z :**
Comme le crédit, l'assurance, la défiscalisation, le diagnostic, l'estimation

Publicités PAGES INTÉRIEURES Emissions Nationales	Formats	Prix Brut HT/mois
Bannière large Haut	728 x 90 pixels	5 500 €
Bannière centrale + Bannière large Bas	728 x 90 + 468 x 60 pixels	2 500 €
Skyscraper	120 x 600 pixels	7 000 €
Carré Haut	300 x 250 pixels	7 000 €
Habillage arrière plan	pleine page	13 000 €
Le Pack		Prix Brut HT/mois
Pack PAGES INTÉRIEURES		25 000 €
Bannière Haut + Skyscraper + Carré Haut + Bannière Bas + Habillage arrière plan		

FORMATS SPÉCIAUX

Prix Brut HT/mois

FLASH TRANSPARENT SURIMPRESSION

150 000 €

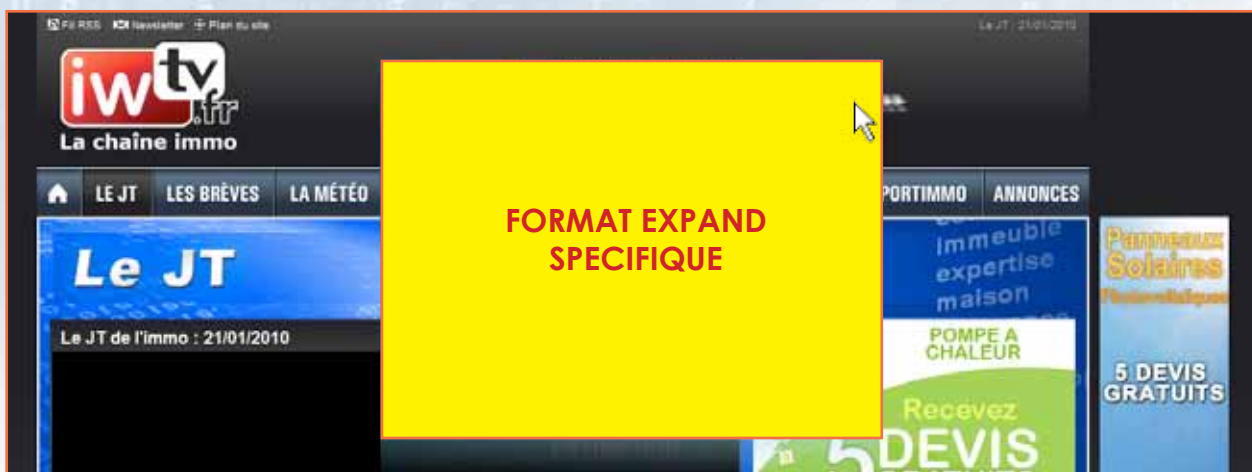
Pour marquer une campagne de publicité ponctuelle, privilégiez ce produit star sur le net car votre publicité introduit chaque visiteur du site IWTV. Ce procédé est possible sur toutes les pages du site.



FORMAT EXPAND SPÉCIFIQUE

7 500 €

Ce procédé est proposé pour une seule publicité par page. Il permet en passant avec une souris sur l'annonce de l'agrandir automatiquement. L'effet est surprenant pour l'internaute attiré par votre annonce.



PARTENARIATS NATIONAUX

Prix Brut HT/mois

PUBLICITÉ AVANT UNE VIDÉO

30 000 €

Le sujet d'une vidéo est en étroite relation avec votre activité, affichez votre publicité en début et en fin de chaque vidéo pendant un mois dans l'émission de votre choix + celles des mois précédents.



SPONSORING NEWSLETTER

15 000 €

Communiquez dans la Newsletter d'IWTV, envoyée tous les 15 jours auprès d'une cible désireuse d'être au plus près de l'information immobilière.
Espaces proposés : Bannière large Haut, Skyscraper, Bannière Bas.



Ouverture des pages locales pour une communication au cœur de votre territoire

**Sélectionnez le meilleur emplacement du site
en communiquant en page d'accueil locale de votre ville :**

Les villes concernées : Paris, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Annecy, Nantes, Rennes



Publicités HOME PAGE	Formats	Prix Brut HT/mois
Bannière large Haut	728 x 90 pixels	825 €
Bannière centrale + Bannière large Bas	728 x 90 + 468 x 60 pixels	375 €
Skyscraper	120 x 600 pixels	1 050 €
Carré Haut	300 x 250 pixels	1 300 €
Habillage arrière plan	pleine page	2 000 €
Le Pack		Prix Brut HT/mois
Pack HOME LOCALE Bannière large Haut + Skyscraper + Carré Haut + Bannière Bas		2 900 €



Offres pages intérieures

Emissions concernées :

Reportimmo des quartiers, Interviews, Les Brèves Locales

Publicités PAGES INTÉRIEURES Émissions Locales	Formats	Prix Brut HT/mois
Bannière large Haut	728 x 90 pixels	550 €
Bannière centrale + Bannière large Bas	728 x 90 + 468 x 60 pixels	250 €
Skyscraper	120 x 600 pixels	700 €
Carré Haut	300 x 250 pixels	700 €
Habillage arrière plan	pleine page	1 300 €
Le Pack		Prix Brut HT/mois
Pack PAGES INTÉRIEURES		2 500 €
Bannière Haut + Skyscraper + Carré Haut + Bannière Bas + Habillage arrière plan		

PARTENARIATS LOCAUX

Prix Brut HT/mois

PUBLICITÉ AVANT UNE VIDÉO

3 000 €

Le sujet d'une vidéo est en étroite relation avec votre activité, affichez votre publicité en début et en fin de chaque vidéo pendant un mois dans l'émission de votre choix + celles des mois précédents.

Emissions locales concernées : Les Brèves, Les Interviews, Reportimmo.



The screenshot shows the iw tv website interface. At the top, there are logos for iw tv La chaîne immo and EMPRUNTIS crédit immobilier. A navigation bar includes links for LE JT, LES BRÈVES, LA MÉTÉO, LES INDICES, REVUE DE PRESSE, L'IMMO de A à Z, REPORTIMMO, and ANNONCES. The main content area features a video player titled 'Reportimmo : Les pentes de la Croix Rousse'. The video player has a large yellow placeholder with the text 'ICI VOTRE CLIP AVANT, ET APRES LA VIDEO'. To the right of the video player are several advertisements for 'Pompe à Chaleur' (Heat Pumps) and 'Panneaux Solaires' (Solar Panels), each offering '5 DEVIS GRATUITS' (5 free quotes) and a 'CLIQUEZ-ICI' (click here) button. The website also includes a search bar and social media sharing options.

FORMATS SPÉCIAUX

Prix Brut HT/mois

MINI-STICKER ÉMISSIONS LOCALES

250 €

Emplacement à gauche privilégié :

+ 150 €

Cette icône, avec votre logo permet d'avoir un lien direct sur le site de l'an

Emissions locales :

Les Brèves, Les Interviews, Reportimmo.

MINI-STICKER ÉMISSIONS NATIONALES

500 €

Emplacement à gauche privilégié :

+ 150 €

Cette offre est exclusivement proposée dans les 6 émissions nationales d'IWTV (le JT, la Météo de l'Immo, les Indices, L'Immo de A à Z, la Revue de presse).



The screenshot shows the iw tv website interface. At the top, there are navigation links: LE JT, LES BRÈVES, LA MÉTÉO, LES INDICES, REVUE DE PRESSE, L'IMMO de A à Z, REPORTIMMO, and ANNONCES. The main content area features a large video player for 'Reportimmo : Les pentes de la Croix Rousse' with a play button and the iw tv logo. To the right of the video player are several advertisements, including 'EMPRUNTIS.com' and '5 DEVIS GRATUITS'. Below the video player, there are four yellow boxes labeled 'EMPLACEMENT N°1' through 'EMPLACEMENT N°4'. At the bottom of the page, there is a footer with a note, a date (13 mai 2011), a view count (258 fois), and a 'Détails' button.

FORMAT EXPAND SPÉCIFIQUE

+ 25%

Ce procédé est proposé pour une seule publicité par page.
Il permet en passant avec une souris sur l'annonce, de l'agrandir automatiquement.
L'effet est surprenant pour l'internaute attiré par votre publicité.



Les remises IWTV

- ✓ 5% pour 3 mois de présence
- ✓ 10% pour 6 mois de présence
- ✓ 15% pour un an de présence
- ✓ 20% de remise prescripteur

Éléments techniques

Éléments techniques à fournir :

Fichiers vectoriels, HD ou format à 300 dpi, gif, jpeg, .swf, .fla (flash)

L'annonceur supporte en sus les frais de câblage :

- ✓ montage Bannière : 100 €
- ✓ montage Habillage : 150 €

Création et montage Pub Vidéo + flash :

- ✓ A partir de 200 € (jpeg)
- ✓ A partir de 1500 € (fichiers vidéos réalisés par agence)

Technologie utilisée

Les programmes d'IWTV sont diffusés en format 16 : 9

Les vidéos sont disponibles en 2 résolutions qui permettent à l'internaute de choisir la version la plus adaptée à sa connexion internet :

- SD = Small Definition
- HD = High Definition

Les fichiers vidéos sont compressés avec le codec H.264, ou MPEG-4 AVC (Advance Video Coding). Cette norme de codage vidéo est adaptée à une très grande variété de réseaux et de systèmes (par exemple pour la diffusion de la télévision, le stockage HD DVD et Blu-ray, le streaming RTP/IP, et des systèmes de téléphonie propre à l'IUT-T).

A noter que ce format est supporté par l'iPhone d'Apple, les Playstation 3 et les PSP de Sony.

Les vidéos d'IWTV sont diffusées en streaming.

Le protocole RTMP, développé par Adobe, permet la diffusion de flux de données en streaming (audio, vidéo ou autre) entre un serveur et un client. Les vidéos peuvent ainsi être visionnées en direct, sans attendre le téléchargement complet des données.